

# 地域資源活用セミナー

## 六次産業化や農商工連携を成功させるために 食の「地域ブランド化」成功の秘訣 勝負は“発信力”にあり

### 他との差別化を図る「ブランド化」が必須

近年、全国各地において地域資源を活用した食のブランド化への取り組みが増えています。地域活性化と農林水産業者の収益向上や新たな雇用を生む事業として期待されていますが商品化はしたものの販路開拓が思い通りいかず事業から撤退するケースも見受けられます。

そこで本セミナーでは、ヒット商品にするための消費者ニーズの捉え方から、成功するブランド化への取り組み方や販路開拓について事例を交え解説します。



#### 講師



中小企業診断士  
地域活性化コンサルタント  
iiful 株式会社 代表取締役  
**石川 聖子**

神戸出身。大学卒業後、食品メーカーに勤務。社内初の女性営業職としてコンサルティング営業や商品開発を担当。その後、中小企業診断士の資格を取得し、経営コンサルタント会社で実績を積む。2013年に独立。現在、マーケティングやマネジメント研修、創業支援、6次産業化、経営革新等のコンサルティング、セミナー講師として活躍中。また、女性の感性を生かした独自の視点で新事業の立ち上げ支援や様々なプロジェクトを手掛けるなど、決め細やかな指導は多方面から高い評価を得ている。【著書】「シティープロモーション・地域創生とまちづくり」(同文社・共著)

#### ■石川聖子の他のテーマ

「地域資源を活かしたブランドづくり」  
「地域資源活用と農商工連携のポイント」  
「農商工連携の意義」  
「消費者心理をくすぐる販促戦略」 他

- ◆ご質問・ご相談・お見積など、お気軽にお問合せください。
- ◆他にも、ジャンルごとに▼ご紹介しております。

有限会社アドニス **検索**

#### 【講座内容】

##### ◆食の地域ブランド

- ①ブランドとは
- ②消費マインドの変化
  - ・地産地消 ・食育 ・安心・安全
- ③強みを探る
  - ・作り手と買い手のギャップ
  - ・着眼→試作品→磨き上げ→商品化  
→販売→商品力アップ

##### ◆勝負は発信力にあり

- ①何を伝えるか、真の強みを核とする
  - ・変わらない思い、伝えるための努力
- ②知ってもらってなんぼ！
  - ・リアル×インターネット×マスメディア(プレスリリース)
- ③顧客共育
- ④潜伏期間を認識する
  - ～チャレンジ力がチャンスを導く～

##### ◆ビジネス新時代の認識

\* 120～180分 \* 交通費は「神戸駅」から

研修・セミナー・実技指導 **Adonis**

有限会社 **アドニス**

〒331-0801 さいたま市北区今羽町 410-1-405  
TEL.048-666-7745 FAX.048-666-7786  
E-mail 7745@s-adonis.com