

実践型地域雇用創造事業 人財育成・就職促進・雇用拡大・雇用創出

手描きPOP講習会 & 上手な写真の撮り方・活かし方

手描きPOPの基本スキルから
訴求効果を上げるテクニックまで習得

デジタルカメラできれいに写真を撮るコツから
修正テクニックや加工の仕方まで伝授

全4回
体系的に学ぶ
実技講習

集客・就活に役立つスキルを身に付けよう！

初心者でも大丈夫！POPや写真に興味のある方ならどなたでも受講できます！

売上げがグ〜ンとアップ！手描きPOP講習会

第1回

購買意欲をかき立てる描き方伝授

プライスカードやショーカードは売上を上げるのに最も重要な販促ツールです。POPの文字の書き方から、お客様の購買心理を刺激し、思わず買いたくなる訴求効果のある描き方を学びます。



低コストで大きな効果！ブラックボードPOP講習会

第2回

視覚的効果を高めるコツを伝授

何度も消して使える低コストのブラックボードは、お店や事業所の情報発信ツールとして大人気。しかし、集客に効果を発揮するには描き方のコツがあります。指導歴40年のベテラン講師が文字の描き方からレイアウトまでPOP未経験の方にも解りやすくご指導いたします。



ホームページ・ブログやDM・チラシにもっと写真を活用しよう！

ビジネスで役に立つ！上手な写真の撮り方実践講座

第3回

「写真が暗くなる」「料理や食品がおいしそうに撮れない」「実物より写りが悪い」など、満足な写真を撮ることができない方が多いようですが、普通のデジカメでも撮り方と設定次第で上手に撮影することができます。

本講座では、実際に被写体を撮りながらキレイに撮るコツを学びます。



写真加工編：売りに上げに直結する写真にしよう

第4回

購買意欲を湧かせる仕上げ方を学ぶ！

インストラクター歴15年の実績を持つ「教えるプロ」の講師が写した写真をもっとキレイに見せる修正テクニックや加工の仕方を伝授いたします。

(本講座は座学です)



講師紹介

(有)ポップ鈴木 代表取締役 鈴木 順三

日本橋三越百貨店のPOP制作担当を経て独立。専門学校の講師、大手メーカーの社員及び得意先店スタッフの研修や各種団体の講習会講師を務める。



コンプルサポート 代表 佐々木 綾子

大学卒業後、パソコンショップに入社。販売・自作パソコン担当を経て独立。東急百貨店、NHKカルチャー文化センターのデジカメ写真入門教室等も担当する。

講師料 4回コース 9,800円(8%消費税込/教材の送料込) *講師料は4回ご依頼の場合の料金です。

*1,2回の講座では教材費(1,800円と2,700円/1名)がかかります。 *単発でもお受けしております。

*120~180分 *両講師共に交通費は「東京駅」から

研修・セミナー・実技指導 Adonis

有限会社 アドニス

〒331-0801 さいたま市北区今羽町 410-1-405
TEL.048-666-7745 FAX.048-666-7786
E-mail 7745@s-adonis.com

ご質問・ご相談・お見積など、お気軽にお問合せください。
他にも、ジャンルごとに▼ご紹介しております。

有限会社アドニス

検索

本企画の内容すべてにおいて、複製・転載・使用を禁止します。