

## インバウンド対策・地域活性化セミナー

2020

訪日外国人観光客 4000 万人・消費額 4 兆円時代に  
全国各地にビックチャンス!!もっと売上を伸ばすためのノウハウ伝授  
観光関連業の効果的な販促術

全国各地から集めた事例を交えて解説!

飲食・物販・宿泊・レジャーなどどんな業種でも活用できる!  
リピート客づくり・顧客獲得・売上アップに効果抜群!  
観光業の販促に特化した内容だからすぐ現場で実践できる!

観光客や宿泊客の「集客」や訪れたお客様にお土産や特産品を一品でも多く買ってもらう「売上アップ」の工夫をしていますか?

古いパンフレットをそのまま使っていたり、チラシは効果が出ないとあきらめたり、販促物を活かしきれていない事業所が多く見受けられます。

そこで本講座では、観光業の販促物を作成する上で確実に押さえておきたい重要事項ともっと売上アップするための作成ノウハウについて、事例を交え伝授します。

講師

観光業、旅行業コンサルタント  
(株)観光ビジネスコンサルタンツ

宮内 直哉



1969年生まれ。観光物産店・土産店、ドライブイン、飲食店、レジャー施設や美術館・博物館に宿泊施設など、長野県で観光産業に従事。リゾート事業会社の役員として現場を指揮し、いくつもの業績アップを達成。観光ビジネス経験は20年を超え、その経験と実績をもって、コンサルタント業界へ転身。現在、観光・旅行業専門の西川丈次コンサルタントチームのメンバーとして、全国の観光事業者、旅行会社、バス会社等の経営支援にあたる。特に観光立地にある施設の集客・販促・売上アップをはじめ人材教育の研修講師として活躍中。

## 【講座内容】

- ◆観光業の販促物事例からわかる現状と課題
- ◆モノでなく、コトを伝えろ!  
観光業が伝えるべきこととその伝え方
- ◆この約束だけは守りたい!  
売れる販促物作成10ヶ条
- ◆見てもらえる! 読んでもらえる!  
販促物の効果的な紙面づくり
- ◆事例を見れば、違いがわかる!  
観光業の販促物はココがポイント
- ◆なぜ行きたくなるのか?なぜ買いたくなるのか?  
お客様を行動させる販促物のノウハウ

## ■宮内直哉の他のテーマ

「団体旅行・ツアー客を獲得してリピーターを創る方法」  
「創客・売上アップを実現する観光関連業の人材育成術」 他

- ◆ご質問・ご相談・お見積など、お気軽にお問合せください。
- ◆他にも、ジャンルごとに▼ご紹介しております。

有限会社アドニス

検索

\* 120分

\* 交通費は「大阪駅」から

研修・セミナー・実技指導 Adonis

有限会社 アドニス

〒331-0801 さいたま市北区今羽町 410-1-405  
TEL.048-666-7745 FAX.048-666-7786  
E-mail 7745@s-adonis.com