

# HPに何か足りない!?

# 訪問客を増やすための改善術

効果が出ていない  
ワケがスッキリ解決!

消費税アップに備えて!  
お客様目線のホームページに変えよう!

- ・きれいなHPだが「なぜか」引き合いがない
- ・訪問客がすぐに離れて行ってしまふ
- ・アクセス数がなぜ少ないのか原因が分からない
- ・HPのリニューアルをコンセプトから考え直したい

効果の出ているホームページの「ズレ」は社内だけでは気付  
きづらいものです。どのような切り口で何を見直せば引き合いが  
増えるのか?どこを改善すると売上アップにつながるのか?

『中小企業のためのホームページ改善術』をご紹介します。

ホームページを作って「そのまま」の方、手直したいがどこか  
から手を付けるか分からない方にピッタリのセミナーです。

消費税増税前にITを活用した販促の強化に取り組みましょう。



わかりやすい解説で人気の講師!

## 講師

ホームページコンサルタント  
永友事務所代表

## 永友 一朗



1973年生まれ。東海大学文学部広報学科卒。  
旅行会社勤務を経て、財団法人神奈川県経営者  
福祉振興財団入社し中小企業のホームページ作  
成支援等の責任者を歴任し独立。現在、ペルソナ  
シナリオ手法やソーシャルメディアを活用した中小企  
業のHP運営実務に精通したITコンサルタント。ツイ  
ッター・フェイスブック等のソーシャルメディアにも造詣  
が深く、各地の企業・自治体・商工団体等のセミナ  
ー講師として活躍中。机上の理論家ではなく、実務  
経験を基にした明快な指導には定評があり多方面  
から高い評価を得ている。【共著】「ゼロから始める売  
上アップのためのネット活用」

### 【講座内容】

- ◆ 今日からすぐできる!  
アクセスを増やす「基本のキ」とは?
- ◆ わかりやすく、腑に落ちる  
「お客様目線のホームページ」に改善するコツ
- ◆ お客様に振り向いていただくための  
「言い当て表現」とは?
- ◆ お客様が自然に「メリット」を感じる表現とは?
- ◆ 問い合わせを決心させる  
「不安解消コンテンツ」とは?
- ◆ 他のページも見てもらいやすくする  
「誘い」の工夫とは?

### ■ 永友一朗の他のテーマ

「スマホビジネス活用 集客・販促のための3つのコツ」

「Web集客のための基本」

「検索エンジン分析とアクセス解析 自分でできるノウハウ伝授」

「ソーシャルメディア・ビジネス活用法」

「ホームページ・ブログの『営業力』を高める方法」 など多数

\* 120分 \* 交通費は神奈川県「藤沢駅」から

◆ ご質問・ご相談・お見積など、お気軽にお問合せください。

◆ 他にも、ジャンルごとに▼ご紹介しております。

有限会社アドニス

検索

研修・セミナー・実技指導 **Adonis**

有限会社 アドニス

〒331-0801 さいたま市北区今羽町 410-1-405  
TEL.048-666-7745 FAX.048-666-7786  
E-mail 7745@s-adonis.com