

消費 税 軽 減 税 率 対 策 セ ミ ナ ー

文才や知識が
なくても
大丈夫!

ホームページ・チラシ・POP・DM・などに役立つ!
売れるパターンを知れば面白いように湧いてくる!

10倍売れる
キャッチコピーが
スラスラ書けるようになる
セミナー



消費税10%になる前にスキルの習得
消費税増税による「駆け込み」や「買い控え」に
魔法のことで売上アップ!

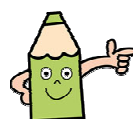
キャッチコピーに惹かれて思わず
買ってしまった!
こんな経験はありませんか?

テレビから流れるCM、街中の広告、雑誌
の見出しなど…「うまい!」といったくなるコ
ピーが最近では多くなっています。

このたったワンフレーズが商品やサー
ビスをより魅力的に伝え、消費者の購買心
理を刺激するのです。

そこで本講座では、人の心を動かすフレー
ズや思わず行動してしまうコピーの書き方
について伝授します。

フジテレビ『とくダネ』や雑誌『プレジデント』で
商売心理学の達人として紹介され、アマゾンでは
広告・マーケティングの両部門で1位獲得!



講師 酒井 とし夫

ファーストアドバンテージ(有)
代表取締役



1962年生まれ。立教大学社会学部卒業後、中堅広告
代理店勤務を経て、広告制作会社を設立。以降、広告
制作・パソコンスクール事業・ネット通販等のビジネスを
立ち上げる。現在は、集客・広告宣伝・販促等のコンサル
タントとして各地の中小店・SC等の指導と共に、社員
研修・セミナー講師として活躍中。明快で体験を踏ま
えた指導は多方面から高い評価を得ている人気の講師。
【著書】「どん底からの大逆転!」「小さな会社が低予算
ですぐできる広告宣伝心理術」「売上が3倍上
がる! 販促のコツ48」

【講座内容】

- ◆セールスコピーでよくある
思い込みやありがちな間違いとは
- ◆セールスコピーの基本的な知識と役割
- ◆売れるキャッチコピーのパターン
リードコピーのパターン・ボディコピーの書き方
- ◆参考事例・成功事例に学ぶ
- ◆売れるキャッチコピーと広告文章を書くテクニック

■酒井とし夫の他のテーマ

「商売繁盛 9つの心理学的テクニック」
「売上が3倍アップする! 7つの集客・販促術」ほか

- * 120分
- * 交通費は新潟県「糸魚川駅」から

- ◆ご質問・ご相談・お見積など、お気軽にお問合せください。
- ◆他にも、ジャンルごとに▼ご紹介しております。

有限会社アドニス **検索**

研修・セミナー・実技指導 **Adonis**

有限会社 **アドニス**

〒331-0801 さいたま市北区今羽町 410-1-405
TEL.048-666-7745 FAX.048-666-7786
E-mail 7745@s-adonis.com