

販売促進・業績向上・経営安定・地域活性化セミナー

「広告」と「広報」、同じだと思いませんか？ マスコミ活用って大手の話と思いませんか？

広報活動は業績を伸ばすための重要な経営戦略！



お金をかけずに“マスコミに掲載される” 中小企業でもできる 効果抜群のPR術

《こんな方におすすめ！》

- ◆商品や会社のブランド力・認知度を上げたい方！
- ◆当社のサービス・技術をもっと広くPRしたい方！
- ◆広報(PR)の基本知識を身に付けたい方！
- ◆もっとPRして集客・売上を伸ばしたい方！

どんなに優秀な商品やサービスがあっても知名度がないと売れません。大手企業は知名度を上げるために高い広告費を払って、テレビ・新聞・雑誌等に広告を打ちますが、中小企業はコスト面でとても出来ません。そこでお奨めしたいのが、費用をかけないでマスコミに掲載して頂く「広報術」です。

本講座では、月に100誌以上(年間1200誌以上)マスコミ掲載していた広報担当歴15年の実績を持つ講師が、業種を問わず誰でも簡単にできるマスコミ掲載ノウハウを伝授します。



講師 株式会社ビューティラボ 代表取締役 **中野 啓子**

1984年多摩美術大学美術学部卒業後、(株)キスミーコスメチックス(現・伊勢半)に入社。商品開発・販促プランナーとして活躍。91年(株)サナ(現・常盤薬品工業)入社。商品・販促・広報広告企画、ホームページ管理運営、お客様相談室を歴任。2005年(株)ピュア・メディカル入社。営業企画部長として商品・販促・広告企画・CRM構築を担当する。07年今までの経験を活かし(株)ビューティラボを設立。10年間で経営支援実績企業は約110社を超える。現在、化粧品・健康食品会社等の運営、商品企画、広報・広告企画、景品表示・薬機法の指導業務とセミナー講師として活躍すると共に、雑誌への寄稿やテレビショッピングQVCに出演中。

【著書】「医薬品・医療機器・化粧品・健康食品の広告表示規制」(情報機構)

- 内容**
- PR(広報)とは？ 広告とは？ 違いって何？
 - 広報の種類とメリット
 - 毎月100メディアに無料掲載される秘訣
 - PR(広報)活動に必要なプロセス
 - PR(広報)担当者の心がまえ

* 120分 * 交通費は「東京駅」より

研修・セミナー・実技指導 **Adonis**有限会社 **アドニス**〒331-0801 さいたま市北区今羽町 410-1-405
TEL.048-666-7745 FAX.048-666-7786
E-mail 7745@s-adonis.com

- ◆ご質問・ご相談・お見積など、お気軽にお問合せください。
- ◆他にも、ジャンルごとに▼ご紹介しております。

有限会社アドニス **検索**

※本企画の内容すべてにおいて、複製・転載・使用を禁止します。