



販売促進セミナー

頭を使うだけでコストはゼロ円!
伝える力が身に付きます!

集客・売上2倍UP

売れるコピーライティング

POP チラシ パンフレット DM HP ブログ ネットショップ 提案書

顧客心理面からアプローチ! 誰でも書けるようになるノウハウ伝授

講師

有限会社繁盛店研究所 代表取締役
中小企業診断士・利益倍増アドバイザー・コピーライター
ハワードジョイマン



このスキルを身に付けると
販促文やキャッチコピーがドンドン湧いてくる!

「コピーライティング」とは、日頃みなさんが集客や売上を伸ばすためにPOPやチラシはじめ、ホームページやブログで書いている、来店や購買行動を促す販促文のことです。このスキルは、営業や商談の提案書やプレゼン資料などでも役立ちます。

そこで本講座では、今より来店客数が増え、商品やサービスが売れるコピーライティングのノウハウについて、実店舗指導で次々と業績を伸ばしている販促コンサルタントが、難しい専門用語を使わず、わかりやすい言葉や事例で解説します。

【講座内容】

- ◇ 売れるチラシとHP、売れないチラシとHP、その違いは?
- ◇ お客さんからの反応率を高めるコンセプト決定法
- ◇ 売れる文章3ステップライティング
- ◇ 申込み数を劇的に増やす文章の終わり方
- ◇ チラシ、HPの力を格段に伸ばす秘密のワーク
- ◇ 売上を伸ばす消費者心理学実践編
- ◇ 来店率を伸ばすNMメソッド

《講師紹介》

1975年生まれ。大学入学と共に笑い芸人として活動し、CM出演などの経験を持つ。大学卒業後は、清水市役所に勤務し、在職中に中小企業診断士の資格を取得する。取得を契機に7年目で市役所を退職。コンサルタントとして独立。お笑い芸人として活動していた経験を元にお笑い芸人の思考法や行動スタイルなどを取り入れた独自の繁盛メソッドを確立。会員制のコンサルティングサポート運営はじめ、全国各地でセミナー講師として活躍中。「ガイアの夜明け」にも取り上げられるなどメディアでも活躍中。

■ハワードジョイマンの他のテーマ

- 「儲かるお店に変わる方法」
- 「POPで売上を伸ばす方法～手書きPOPの書き方講座」(ノウハウ講座)

* 90～120分

* 交通費は静岡県「清水駅」から

- ◆ご質問・ご相談・お見積など、お気軽にお問合せください。
- ◆他にも、ジャンルごとに▼ご紹介しております。

有限会社アドニス

検索

研修・セミナー・実技指導 **Adonis**

有限会社 **アドニス**

〒331-0801 さいたま市北区今羽町 410-1-405
TEL.048-666-7745 FAX.048-666-7786
E-mail 7745@s-adonis.com