

業績向上セミナー

お金をかけずに売上げを伸ばす販促術・第2弾！

お客様による口コミは最強の販促

中小事業所のための

クチコミ販促7つのしかけ

お客様の心が動いて誰かに話したくなるしかけとは？
SNSでクチコミ発信したくなるしかけとは？

お金を払って広告していた時代から
無料でお客様に宣伝してもらう時代に！

「頑張っていればお客様が来てくれる」「良い商品があればクチコミされる」というのは空論です。クチコミは待っていても生まれるものではありません。顧客心理について、お客様がつい動いてしまうスイッチを押せば、自然とクチコミは生まれます。

本セミナーでは、社会現象を起こすような、大手企業の仕掛けるクチコミではなく、あなたのお店に来店したお客様が着実に人に話したくなるクチコミのしかけ方について事例を交えながら伝授します。



講師

★自らの体験から生まれた販促著書
6冊を持つ人気講師が解説



まきや さねゆき

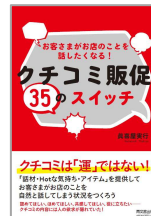
眞喜屋 実行

株式会社はぴつく 代表取締役 しかける販促マン

1978年生まれ。横浜国立大学経営学部卒業後、食品スーパーオーケー株式会社、飲食業中心のコンサルティング会社株式会社リンク・ワンなどで店長職・マネージャー職を歴任し、独立。現在は、お店や会社の販促指導と共に、各種団体等のセミナー講師として活躍中。また、各種専門誌など寄稿も多く販促ネタは1800個を越え、販促メルマガは6年間で750回配信。【著書】「お金をかけずに売上を上げる販促ネタ77」「リピーターをつくる35のスイッチ」他多数

【講座内容】

- クチコミは「運」ではない！「仕掛け」だ！
- 大きなクチコミよりも小さなクチコミが効く！
- クチコミ集客の3ヶ条
- 人がクチコミをしてしまう4つの理由とは？
- クチコミを実現する一番の要素は「話材」づくりだ！
- 7つのしかけでクチコミ販促アイデアを作ろう！〔実習〕



■眞喜屋実行の他のテーマ

- 「仕掛けて儲ける販促術」
- 「リピーターづくりの販促術」
- 「起業塾向け 仕事依頼が増えるしかけ方」 など

* 120分 * 交通費は「横浜駅」から
* 宿泊が伴う夜の部はお受けできませんのでご了承下さい。

- ◆ご質問・ご相談・お見積など、お気軽にお問合せください。
- ◆他にも、ジャンルごとに▼ご紹介しております。

有限会社アドニス [検索](#)

研修・セミナー・実技指導 **Adonis**

有限会社 アドニス

〒331-0801 さいたま市北区今羽町 410-1-405
TEL.048-666-7745 FAX.048-666-7786
E-mail 7745@s-adonis.com