

消費税軽減税率対策実技講習会

文字や絵の
苦手な方でも
大丈夫

たった一枚のチラシが売上げをぐぐっとアップ!

集まる・売れる

手書きミニチラシの作り方

告知や情報提供に

来店客をリピーターに

新規客づくりに

固定客づくりに

書いたチラシ原稿をコピーすれば好きなだけチラシが出来る!
地域密着型商売に最適! 作ったチラシでポステイング

消費税の引上げに伴うお客様の節約志向を打破し、来店を促したり、購買意欲を引き出すのにぴったりの販促はチラシです。

一般的に写真などを使った完成度の高いチラシやいつも同じパターンで印刷しているチラシと違って「手書きチラシ」は、店主の想いや熱意も伝わり、親近感を与える効果もあります。

文字やイラストが苦手な方でも訴求効果の高いチラシを作ることができるよう実際に自社で使えるチラシを作りながら学びます。



講座内容

- ◆手書きミニチラシの重要性
- ◆チラシデザインのレイアウトの仕方
- ◆レタリングの取り組み方
- ◆フレームやカットの描き方
- ◆軽減税率価格表示の仕方
- ◆マーカーを使って作品の作成
- ◆いろいろな手書きチラシの展開

講師

有限会社ポップ鈴木 代表取締役

鈴木 順三



POP広告を手がけて40年以上。百貨店のPOP制作でデビュー。各種専門学校でPOPデザイン講師を歴任。現在、手づくりPOP広告の講師として、大手メーカー・小売・販売店、商業施設等の人材育成にあたり、各種商工団体の講習会講師として活躍中。その指導力は多方面から高く評価されPOP指導の第一人者として注目されている。

【著書】「新しいスタイルで描く! 売れるPOPの作り方」

*教材費 1,100円(消費税込)

教材内訳:テキスト・黒マーカー4本・原稿用専用紙・練習用紙一式

*180分 *交通費は「東京駅」から



研修・セミナー・実技指導

Adonis

有限会社 アドニス

〒331-0801 さいたま市北区今羽町 410-1-405

TEL.048-666-7745 FAX.048-666-7786

E-mail 7745@s-adonis.com

◆ご質問・ご相談・お見積など、お気軽にお問合せください。

◆他にも、ジャンルごとに▼ご紹介しております。

有限会社アドニス

検索