

経営戦略・販売力強化・リスクマネジメントセミナー



真似されてからでは遅い！
真似したら企業存続の危機も！

知的財産権基礎講座 技術やデザイン・ネーミングの守り方

特許権

実用新案権

意匠権

商標権



ネオフライト
国際商標特許事務所 代表
宮川 そうすけ

1969年生まれ。成蹊大学文学部文化学科卒業後、近鉄百貨店入社。オリジナル商品の企画開発を担当。弁理士資格を取得後、02年志賀国際特許事務所に入所、特許出願を数百件担当はじめ、特許鑑定・特許侵害訴訟や特許セミナー講師として精力的にこなす。その傍ら、大学と大学院に5年間通い、東京理科大学大学院工学研究科電気工学専攻終了(工学修士)。09年独立。特許・開発相談1600件以上、特許書類作成数百件の実績を持つ特許のスペシャリスト。【電子書籍】「これからの新生日本に急務な知財スキルの案内図」

これからはブランド化の時代！
自社の商品やサービスを戦略的に守りましょう！

- ▶ 知的財産権の話題になるとついていけない...
- ▶ 新製品を開発したが特許権を取るべき？
- ▶ パッケージやネーミングを考える際の注意点は？
- ▶ 真似されちゃったらどうする！
- ▶ 元社員が営業秘密の侵害行為をしたら？



新しい技術やサービスと製品のデザインやネーミングは、企業にとって重要な財産です。その財産が近年の情報化社会の進展に伴い、簡単に模倣ができやすくなった背景もあり、知財トラブルが増えています。

せっかく作った製品やアイデアは独占権利を取っておくと、他社との差別化ができ、ブランド力を上げたり、類似品を牽制することもできます。

そこで本セミナーでは、それぞれの権利の概要と取得するメリットと、権利侵害対策について事例を交え解説します。

10年以上、中堅・中小企業の特許化支援に携わっている講師が解説

講座内容

- 知的財産権とは？
- 特許権の概要と事例に学ぶ守り方
- 実用新案権の概要と事例に学ぶ守り方
- 意匠権の概要と事例に学ぶ守り方
- 商標権の概要と事例に学ぶ守り方
- 中小企業の特許取得のポイント

宮川そうすけの他のテーマ

「中小企業のメーカー社長のための知的財産権基礎講座」
各部会主催の場合は特化した内容で解説します。
また、テーマ・内容もご要望に応じてカスタマイズ
することができます。

* 120分

* 交通費は「東京駅」から

研修・セミナー・実技指導 **Adonis**

有限会社 **アドニス**

〒331-0801 さいたま市北区今羽町 410-1-405
TEL.048-666-7745 FAX.048-666-7786
E-mail 7745@s-adonis.com

- ◆ご質問・ご相談・お見積など、お気軽にお問合せください。
- ◆他にも、ジャンルごとに▼ご紹介しております。

有限会社アドニス

検索