

センスがなくても大丈夫！
デザインの9割は知識です！

業績向上/販売促進/実践型地域雇用創造事業

チラシ・パッケージ・ポスター・カタログ
リーフレット・プレゼン資料・Webサイト…
自作する人のための



伝わる
売れる
レイ

デザイン & 意 アウト & の 極

**7つのポイントを
GETすれば
どのようなPRにも
役に立つ！**
**集客売上が
ぐ〜んとアップする！**

数ある競合他社の中から、選ばれる商品やサービスになるためには、言葉でのPRだけでなく、その価値や魅力をお客様の視覚に訴える販促手法も必須です。しかし、チラシやDMなどを作成したいと思っても、「デザインのセンスがないので…」とあきらめている人が多いのではないのでしょうか。

実は、デザインはセンスではなく、簡単な知識を身に付けることでできるのです。そこで本セミナーでは、広告などの「平面デザイン」を主に、難しく思われがちな「デザインのツボ」をわかりやすく伝授します。

内容 基本がしっかり身に付く！

- デザインはセンスが無くても大丈夫！
- お金をドブに捨てるようなデザインとは？
- 広告全体の印象をアップする「7つのポイント」
- メリ・ハリのあるレイアウトのコツ
- 数ある広告の中で、どうすれば注目されるか？

講師

バサラネット 代表
高橋 浩士

(たかはしこうじ)

1965年生まれ。システムエンジニアとして9年間勤務後、ホームページ制作業者として独立。その後、デザインスクール講師としてプロ商業デザイナーを養成。現在は、デザインやブランディング・IT・経営がわかるコンサルタントとして、小規模事業所の販促支援、各種団体のセミナー講師として活躍中。明快な解説には多方面から高い評価を得ている。

* 90 ~ 120分

* 交通費は愛知県「名古屋駅」から

高橋浩士の他のテーマ

「お客様を増やす！
『ブログ』効果的活用法」 など

◆ご質問・ご相談・お見積など、お気軽にお問合せください。

◆他にも、ジャンルごとに▼ご紹介しております。

有限会社アドニス **検索**

研修・セミナー・実技指導 **Adonis**

有限会社 **アドニス**

〒331-0801 さいたま市北区今羽町 410-1-405
TEL.048-666-7745 FAX.048-666-7786
E-mail 7745@s-adonis.com